

**MARIE DENISE PELLETIER EN BOLIVIE**  
**Lancement de la campagne 2009 de L'ŒUVRE LÉGER dans le monde**

Montréal, le vendredi 16 octobre 2009 – Le 9 novembre prochain, **Marie Denise Pelletier**, porte-parole L'ŒUVRE LÉGER dans le monde, se rendra en Bolivie. Durant deux semaines, elle **visitera des organismes** partenaires de L'ŒUVRE LÉGER, afin de plonger dans leur réalité quotidienne, de mieux comprendre leurs besoins et de voir comment les projets d'entraide communautaire réussissent à améliorer les conditions de vie des personnes parmi les plus démunies du monde.

Cette mission d'observation marque le début de la campagne annuelle de collecte de fonds de L'ŒUVRE LÉGER en faveur de ses partenaires internationaux répartis dans 22 pays, sur trois continents. L'objectif 2009 est d'amasser **un million de dollars** pour poursuivre des projets dans les régions les plus isolées d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie.

Aussi, avec sa chanson originale, « **Pour que les hommes se souviennent** », Marie Denise Pelletier souhaite sensibiliser la population québécoise à l'importance de la solidarité internationale. Cette chanson peut être téléchargée gratuitement sur le site de L'ŒUVRE LÉGER – [www.leger.org](http://www.leger.org) – pour chaque don de plus de 20 \$.

La vision du développement de L'ŒUVRE LÉGER s'appuie sur l'engagement des populations elles-mêmes. Ce sont les paysans, les villageois, qui proposent les solutions en fonction de leurs priorités et adaptées à leurs besoins. L'ŒUVRE LÉGER les accompagne dans toutes les étapes de leur développement en leur permettant d'acquérir la formation et les habiletés pour gérer eux-mêmes leurs ressources. Les résultats sont concluants : les populations appuyées améliorent leurs conditions de vie; deviennent autonomes et retrouvent espoir et dignité.

On peut faire un don à L'ŒUVRE LÉGER  
Par la poste : 130, avenue de l'Épée, Montréal H2V 3T2;  
Au téléphone 1 87 PAUVRETE ou 1 877 288-7383;  
Sur le site sécurisé [www.leger.org](http://www.leger.org) .

– 30 –

Relations avec les médias : Alain Labonté communications  
(514) 523-9922