

# Aider à nourrir nos enfants

■ L'Oeuvre Léger veut recueillir 300 000 \$ pour alimenter les écoliers les plus démunis de la Métropole

**Marc Hervieux vient d'un milieu défavorisé et c'est pourquoi il n'a pas hésité à se joindre aux dix ambassadeurs de l'Oeuvre Léger, qui cherche à recueillir 300 000 \$ pour nourrir les écoliers les plus démunis de la Métropole cette année.**

## AGENCE QMI

Marc Hervieux, tout comme les Isabelle Cyr, Boom Desjardins, Boucar Diouf, Francis Reddy, Josée Lavigneur, Marie-Nicole Lemieux, Pénélope McQuade et Bruno Pelletier, inviteront les populations de leur région à donner généreusement.

« Je lance un défi aux gens des Laurentides, aux musiciens, aux chanteurs d'opéra et à tous ceux qui aiment la musique, a lancé Marc Hervieux, hier, lors de la conférence de presse annonçant le plan d'action de l'Oeuvre Léger. Nourrir un enfant pour lui permettre de passer sa journée, c'est la base. Et la situation est alarmante. »

Les besoins alimentaires sont criants. Ils touchent en fait « 42 % des familles de la Commission scolaire de Montréal », nous annonçait Diane De Courcy, présidente de la CSDM.

« J'ai beaucoup de chance de ne jamais avoir même eu à penser à manquer de nourriture et, quand on m'a parlé d'un chiffre aussi élevé, j'ai été frappé, nous avouait Boom Desjardins. Peut-être qu'en région, on le sent moins, parce



PHOTO AGENCE QMI

■ Marc Hervieux et Boom Desjardins, ambassadeurs de l'Oeuvre Léger.

que les gens s'entraident et qu'en ville, les gens sont plus individualistes. Mais le besoin est là et il est important. »

## 200 000 enfants

Pénélope McQuade appuie quant à elle la campagne depuis deux ans. C'est à titre d'ambassadrice « de coeur » qu'elle agira cette année, puisqu'elle se trouve toujours en réadaptation, nous indiquait Alain Labonté, relationniste impliqué dans plusieurs causes et initiateur du Projet des ambassadeurs.

En plus des boîtes de réception de dons, installées dans 84 supermarchés des bannières Super C et

Métro, une bande vidéo, dans laquelle chacun des ambassadeurs de la campagne livre un court, mais combien efficace témoignage, a été enregistrée et est disponible sur le site de l'Oeuvre Léger.

Depuis dix ans, Nourrir un enfant a amassé plus de 1 800 000 \$, une somme dont la totalité a été versée à plus de 220 organismes au Québec, ce qui représente une aide à plus de 200 000 enfants démunis.

La campagne se déroule du 20 août au 6 septembre.

■ Pour en savoir plus ou pour faire un don, consultez le [www.leger.com](http://www.leger.com).