



Communiqué
Pour diffusion immédiate



10^e édition

Présidente

Diane De Courcy
Présidente
Commission scolaire
de Montréal

Membres honoraires

Michèle Dionne
Louise Courey Nadeau

Partenaires

Metro
PetitMonde.com
RBC
Super C

Nourrir un enfant :
10 ans de fraternité, de solidarité et d'entraide

Montréal, le 18 août 2009 – Du 20 août au 6 septembre, *Nourrir un enfant* mènera sa campagne 2010 qui couronnera dix ans d'efforts concertés sous le sceau de la solidarité. Et dix ans d'expertise en matière d'appui au développement des enfants démunis du Québec.

Pour l'occasion, de nombreux artistes et célébrités ont choisi d'ajouter leur témoignage à celui de **Diane De Courcy**, la présidente de la Commission scolaire de Montréal, présidente de *Nourrir un enfant* : **Isabelle Cyr, Boom Desjardins, Boucar Diouf, Marc Hervieux, Josée Lavigueur, Marie Nicole Lemieux, Pénélope McQuade, Bruno Pelletier et Francis Reddy.**

Objectif : 300 000 \$ pour remplir les demandes des organismes communautaires de toutes les régions du Québec. Car la pauvreté n'épargne aucune région en ces temps où les crises se succèdent et s'additionnent : financière, économique, environnementale et alimentaire. Résultat : le nombre des familles ayant recours aux banques alimentaires s'accroît (on estime à 30 % la hausse des demandes cette année); les ressources de soutien alimentaire ne suffisent plus; à Montréal seulement, 40 écoles primaires et 18 écoles secondaires sont considérées parmi les écoles les plus pauvres de la Belle province.

Les conséquences de la pauvreté atteignent sévèrement les enfants qui en sont victimes. Outre la faim qui tenaille les petits ventres vides, on relève les difficultés d'apprentissage, l'insécurité et le stress psychologique, la mauvaise santé due à des carences alimentaires et l'exclusion sociale. Et les **chances d'avenir des enfants pauvres s'amenuisent avec leur isolement.**

C'est pourquoi *Nourrir un enfant* **examine et évalue toutes les demandes** des organismes communautaires selon leur capacité à offrir – aux enfants comme à leurs parents – des services multiples pour combler tous les besoins de l'enfant. Aux enfants : ateliers de devoirs et de leçons, école culinaire du samedi, activités récréatives favorisant la socialisation, soutien psychologique aux victimes de négligence parentale. **Le respect de la dignité de l'enfant** est la préoccupation première dans tous les services dispensés. À l'école, par exemple, des mesures sont prises afin que l'enfant bénéficiaire d'un repas gratuit ne puisse jamais être distingué des autres.

...2/

Aux parents : cuisines collectives, jardins communautaires, consultations et ateliers favorisant le développement des habiletés parentales. Organismes communautaires, CLSC, écoles et institutions en santé travaillent de concert avec les parents afin que les enfants démunis puissent **manger sainement, s'épanouir pleinement et croire en demain, comme les autres enfants.**

Depuis sa création, *Nourrir un enfant* a distribué près de 1 800 000 \$ à plus de 220 organismes du Québec pour venir en aide à 200 000 enfants de partout au Québec. *Nourrir un enfant* compte sur la solidarité et l'humanité de chacun pour poursuivre son action.

On peut faire un don par la poste (chèque à l'ordre de *Nourrir un enfant*) au 130, avenue de l'Épée, Montréal (Québec) H2V 3T2; par téléphone au 1 87 PAUVRETÉ (1 877 288-7383) et sur le site Web sécurisé www.leger.org. Et **100 % des dons reçus sont distribués** aux organismes, puisque *Nourrir un enfant* est une initiative de L'ŒUVRE LÉGER, qui en assume tous les coûts.

« Je vois les enfants à l'école, souligne Diane De Courcy. Je vois les différences entre ceux qui ont de la chance et les autres. Je vois aussi que *Nourrir un enfant* réussit vraiment à changer les choses pour ceux qui sont dans le besoin : leurs regards s'allument. D'avance, je veux remercier toute personne qui fera un don à la campagne *Nourrir un enfant*, elle contribue à **notre richesse collective, l'avenir de nos enfants.** »

Soulignons que **RBC** renouvelle son engagement dans la campagne *Nourrir un enfant*, de même que le magazine Web **PetitMonde.com** et les tous les **Metro** et les **Super C** du Québec qui accepteront les dons à la caisse pour la durée de la campagne.

– 30 –

Relations avec les médias :

Alain Labonté communications
(514) 523-9922

metro

Super **C**




PetitMonde.com
le magazine web des parents